



УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ А.В. Молодчик
(приказ №__ от «__» _____ 20__ г.)

Одобрено Ученым советом
(протокол №__ от «__» _____ 20__ г.)

Согласовано Студенческой ассоциацией (объединенным
советом обучающихся)

Президент _____ Е.С. Якименко
(протокол №__ от «__» _____ 20__ г.)

ПОЛОЖЕНИЕ
о IV Всероссийской олимпиаде по менеджменту и маркетингу

Челябинск
2018

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение о Всероссийской олимпиаде по менеджменту и маркетингу для студентов (далее – Олимпиада) определяет порядок ее организации и проведения, организационно-методическое обеспечение, правила участия и определения победителей.
- 1.2. Цель олимпиады – пропаганда научных знаний и развитие у студентов интереса к управленческим наукам через решение практических задач в этой области.
- 1.3. Тема олимпиады: «Менеджмент и маркетинг: пути к совершенствованию».
- 1.4. Задачи олимпиады:
 - выявление и развитие у студентов интеллектуальных творческих способностей;
 - стимулирование интереса к управленческим наукам;
 - создание необходимых условий для поддержки одаренных студентов, распространение и популяризация научных знаний среди молодежи.
- 1.5. Организатором Олимпиады выступает ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики».

2. Организационно-методическое обеспечение олимпиады

- 2.1. Общее руководство организацией и проведением олимпиады осуществляет оргкомитет в следующем составе:
 - Сергеичева И.А., кандидат экономических наук, заведующая кафедры «Управление и бизнес»;
 - Пасешник Н.П., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление и бизнес»;
 - Позднякова Ж.С., доцент кафедры «Управление и бизнес».
- 2.2. Оргкомитет утверждает состав жюри, разрабатывает Положение об Олимпиаде, олимпиадные задания и критерии их оценки.
- 2.3. В целях объективного оценивания результатов выполнения заданий создаётся жюри Олимпиады, в состав которого входят:
 - Алферова Н.А., эксперт центра делового образования Южно-Уральской промышленной палаты;
 - Кочанова Е.В., начальник отдела высшего образования и науки Министерства образования и науки Челябинской области;
 - Пыхов С.И., заместитель директора по качеству ОАО «Уралтрубмаш».

3. Условия проведения олимпиады

- 3.1. В Олимпиаде могут принять участие студенты высшего, начального и среднего профессионального образования всех курсов и любых направлений подготовки.
- 3.2. Участие в Олимпиаде **не предусматривает** организационных взносов.
- 3.3. Олимпиада проходит в заочной форме в один этап.
- 3.4. Порядок проведения Олимпиады:
 - 3.4.1. Для участия в Олимпиады студентам необходимо зарегистрироваться на сайте <http://olympiadinuesco.ru/management2019/>
 - 3.4.2. Регистрация участников проводится **до 14.02.2019 г.** Подтверждением участия в олимпиаде является размещение информации об участнике в списке на сайте <http://olympiadinuesco.ru/management2019/>
 - 3.4.3. В течение **15.02.2019** всем зарегистрированным студентам по электронной почте будет направлена интерактивная ссылка для перехода к веб-ресурсу с заданиями, а также методические указания и требования к порядку выполнения и оформлению результатов.

- 3.4.4. Результаты выполнения задания должны быть высланы участниками в Оргкомитет через веб-ресурс <http://olympiadinueso.ru/management2019/> не позднее 23.59 (по московскому времени) **22.02.2019 г.**
- 3.5. Все задания Олимпиады носят практико-ориентированный характер.
- 3.6. По результатам заявочной кампании Оргкомитет вправе пересмотреть статус Олимпиады.
- 3.7. Оргкомитет вправе не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям, указанным в настоящем Положении, а также с низкой степенью самостоятельности.

4. Подведение итогов и поощрение победителей

- 4.1. Проверка результатов олимпиады проводится членами жюри до **01.03.2019 г.**
- 4.2. Имена победителей, занявших 1, 2 и 3 места, а также рейтинг остальных участников будут опубликованы на сайте **01.03.2019 г.** Жюри имеет право учредить специальные номинации Олимпиады за оригинальность выполнения заданий.
- 4.3. Апелляция по итогам Олимпиады не предусмотрена.
- 4.4. Жюри Олимпиады оставляет за собой право не присуждать ни одному из участников звания победителя.
- 4.5. Электронные сертификаты участников и дипломы победителей высылаются по электронной почте, рассылка печатных вариантов не предусмотрена.